



8 Octubre, 2017

Formación continua

MBA, la meta volante decisiva en una carrera de largo recorrido

► La especialización y la flexibilidad marcan unos programas claves para emprender o mejorar la vida profesional

ALBERTO VELÁZQUEZ

La decisión de estudiar un MBA está cada vez más ligada, en tiempos de formación continua, a factores como la necesidad de actualización constante de conocimientos y experiencias, a la internacionalización y a la inapelable transformación digital. Objetivos tanto para jóvenes que deciden emprender esta etapa con un gran esfuerzo económico como para ejecutivos ya curtidos que mejoran sensiblemente sus habilidades y capacidades con este tipo de formación superior.

Los entornos VUCA («Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity», «Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad») marcan el presente y futuro del mercado laboral y, por lo tanto, para una modalidad de formación que nació en las escuelas de negocio y que, ante la creciente demanda, también comparten las propias universidades. En todo caso, y como subraya Rafael Rodríguez Alberola, socio director de la compañía especializada Círculo de Formación (organizadora de los encuentros FIEP-Feria Internacional de Estudios de Postgrado): «Hay una serie de puntos fuertes comunes, entre los que destacan su incidencia en el desarrollo de habilidades directivas y competencias profesionales, la presencia de docentes que ejercen como directivos en empresas y las opciones de 'networking' y proyección profesional».

Como destaca Rodríguez Alberola, la especialización marca la línea a seguir: «Se ofrecen programas mucho más flexibles, compatibles con la actividad profesional, de mayor exposición internacional y con un itinerario curricular más personalizado, lo que dará programas mucho más especializados y orientados a sectores de actividad o áreas de dirección empresarial más concretos». Opciones para recién licenciados, programas «executive» para licenciados con experiencia profesional, programas de alta dirección para directivos... todos incorporan el chip de la internacionalización, como sucede en el caso del nuevo Global MBA de ESIC Business & Marketing School, 100% en inglés y que formará a profesionales globales para la empresa y el marketing en tres continentes (Europa, Asia y América) para obtener un grado académico por ESIC, Shanghai International Studies

Un alumno, un ritmo

«Los nuevos métodos de enseñanza permiten a los alumnos adaptar su ritmo de estudio en función de sus obligaciones profesionales, y uno de los más implantados en las escuelas de negocio es el 'blended Learning' o 'B-Learning', que combina formación presencial y online mediante una plataforma virtual donde los alumnos, por ejemplo, pueden asistir a clase a través de videoconferencia». Como señala Rafael Rodríguez Alberola, de Círculo de Formación, la modalidad online también se abre camino en este tipo de formación superior, en la que los centros mencionados en este reportaje, en línea con el prestigio de los centros especializados en España, cuentan con una contrastada experiencia.

¿Se ajusta de verdad este tipo de formación a unas exigencias tan

elevadas como las de un MBA? Según Antonio Pastor, Jefe de Estudios del área de Dirección y Administración de Empresas del Grupo CEF- UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid), no hay problema: «Desde UDIMA estamos convencidos y así lo avalan nuestros diez años de experiencia, del gran potencial de la formación online, y cada vez son más las personas y empresas que apuestan por ella. Por ejemplo, el Máster Universitario en Dirección de Empresas desarrolla de forma extraordinaria las competencias con las que un profesional debe disponer y, el medio educativo online permite que cada uno pueda estudiar según sus necesidades. La calidad y oficialidad de estos programas es idéntica a las de los presenciales, con las mismas garantías. Sin duda, estudiar un MBA online puede ser, y es, una decisión excelente».

Logística, ingeniería y ventas son las materias más solicitadas



La formación presencial se combina con elementos online

University (SISU) y la Florida International University. Por otra parte, los programas MBA Full Time de ESIC, también con proyección internacional (un porcentaje muy elevado de alumnos extranjeros), incorporan las especialidades en marketing y economía digital (acreditada por el Instituto de Economía Digital de ESIC), mercados emergentes, innovación y emprendimiento (tutelada, y mentorizada por ESIC Emprendedores), etc..

Índices como el QS RoI 2015 (que mide

la empleabilidad y el retorno de la inversión), o los de «Bloomberg Business Week», «Financial Times» y «Forbes» reconocen la calidad de los mejores programas en los que, en cada edición, las instituciones españolas figuran en destacadas posiciones. Y foros como los mencionados FIEP (se celebran tanto en España como en Latinoamérica, Italia y Portugal) o el QS World Tour, que recalca en Madrid (Hotel Villamagna) el martes 10 de octubre, toman el pulso a esta opción de formación que, como des-



taca Carlos González, profesor del Executive MBA de ESIC, apunta cada vez más a una concepción de 360°: «Ser directivo no tiene que ver con ser técnico o un especialista. Es necesario saber del negocio, o de finanzas, logística, tecnología... Transformación digital. Cambios de modelos de negocio. Reestructuraciones. Alianzas y 'joint ventures'. 'Start ups' y 'spin offs'. Externalizaciones e internalizaciones. Cambios y más cambios. Hay que aprender a desaprender y re-aprender de forma constante, el llamado 'learning agile'».

En este contexto de crecimiento (con porcentajes cercanos al 60% en las escuelas de todo el mundo, según datos del Graduate Management Admission Council) y de adaptación al medio, centros como el IEB-Instituto de Estudios Bursátiles aportan a sus estudios, dirigidos por Aurelio García del Barrio, una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial con bazas, como destacan desde el centro, «una excelente formación y visión global de empresas y negocios y un conocimiento muy especializado en el área de las Finanzas Corporativas». El incremento en operaciones entre empresas transnacionales, los nuevos estándares de servicio, el crecimiento exponencial de los mercados emergentes... estos cambios están generando nuevos retos y por ello, como destaca García del Barrio: «Tener un MBA es una responsabilidad, es aprender cómo tomar decisiones y las consecuencias de ello, como éstas decisiones pueden impactar tanto dentro de la organización como en su entorno, en los 'stakeholders' y en la pro-



pia sociedad. Las empresas necesitan directivos formados y altamente cualificados, no solo en las áreas técnicas, sino también en aspectos como liderazgo, visión global, capacidad de análisis y anticipación al cambio».

Respecto a las áreas funcionales que más solicitan contar con MBA frente a otros estudios de postgrado, y según datos del último «Informe Infoempleo Adecco-Oferta y Demanda de Empleo 2015» (el correspondiente a estudios sobre 2016 se presentará el 17 de octubre), se encuentran Compras, logística y transporte, con un 64,37%; Ingeniería y producción (59,98%) y Comercial y ventas (57,97%), con un especial crecimiento en las categorías de mandos intermedios y directivos.

Cada vez más, estudiar un MBA, y hacerlo con aprovechamiento, supone una decidida vocación internacional y de cultivar las denominadas «habilidades transversales», como el liderazgo, la capacidad para trabajar en equipo, el espíritu positivo, etc, en programas a medida. Como destaca Erik Schlie, Vicedecano del International MBA de IE Business School (con alumnos de 80 países): «Pueden diseñar su ruta de formación a medida, con el 'track' emprendedor y el transformador, en función de sus expectativas de crecimiento profesional. Como novedad disruptiva, este año hemos de-

sarrollado un 'track' de tecnología para los alumnos que quieren trabajar en empresas tecnológicas, y se forman con profesores de todo el mundo expertos en áreas punteras de gestión, participan en intercambios con más de 50 instituciones de prestigio en los cinco continentes, visitan 'hubs' de emprendimiento, participan en iniciativas de impacto social e impulsan proyectos con enfoque en las humanidades».

«Creadores», como denomina Schlie a los que tienen el enfoque emprendedor, o «Transformadores», si quieren desarrollar su carrera como directivos en el mundo corporativo... los aspirantes a mejorar su cualificación profesional y, cada vez más, personal, se encuentran ante un vasto escenario internacional. Según datos recogidos por Círculo de

Hay programas que se estudian en tres países

Formación (entre los 5.330 asistentes a la Feria de Estudios de Postgrado FIEP 2017, celebrada de febrero a abril en 12 ciudades españolas), el 60% de los jóvenes españoles estudiaría su máster fuera de España y el 38% se imagina en una multinacional. Y el 44% tiene pensado costearse el programa con sus propios ahorros, lo que ya supone un primer paso en una concepción de emprendimiento, de responsabilidad ante un futuro para el que las escuelas y universidades españolas se encuentran bien preparadas.