



27-May-2010

ESPACIO: 594 cm2

PORCENTAJE: 65%

PERIODICIDAD: Diario

ROCÍO ARGUDO. DIRECTORA DE LA FERIA DE UNIVERSIDADES (UNITOUR)

“EL INGLÉS ES CASI IMPRESCINDIBLE PARA EL MERCADO LABORAL”

“EL VALOR DE LOS IDIOMAS TRADICIONALES SE MANTIENE E INCLUSO INCREMENTA: INGLÉS, FRANCÉS Y ALEMÁN ESTÁN CADA VEZ MÁS IGUALADOS”

► **Laura Felices**

MILES de estudiantes, en su mayor parte futuros universitarios, encuentran en la feria UNI-

TOUR la información que buscan sobre los estudios que ofertan las universidades públicas y privadas así como las distintas escuelas de negocio. En este contexto, Círculo Formación, entidad organizadora del evento, realiza encuestas entre los asistentes para conocer el pulso universitario y pre-universitario. Entre las conclusiones, la directora de la feria, Rocío Argudo, destaca la trascendencia que el idioma ha alcanzado desde la entrada en escena del Plan Bolonia.

—¿Cuál es el peso del idioma en el mercado laboral?

—Hoy en día, en la gran mayoría de puestos de trabajo piden idiomas. El inglés se ha convertido en un requisito casi imprescindible para cualquier puesto (si es en una multinacional, obligado), y con el Plan Bolonia, cada vez será más necesario y útil para los alumnos.

—El Plan Bolonia ha convertido la conveniencia de dominar un segundo idioma entre los estudiantes en una necesidad, ¿han incrementado las escuelas y universidades españolas la presencia del idioma en sus planes de estudio?

—Los centros han incrementado la



presencia del idioma, incluso algunos han duplicado sus titulaciones y otras ofrecen el mismo grado en español, bilingüe o íntegramente en inglés. Es una manera de que la universidad se acople a Bolonia y de que alumnos extranjeros la consideren más atractiva. Además, las titulaciones que se ofertan en otros idiomas trascienden las carreras tradicionales, como ADE o Derecho, y se extienden a todas las ramas.

—¿Contemplan estos planes salidas suficientes al extranjero?

—Es necesario intentar adaptarse al extranjero para ofrecer al alumno

►► Hay escuelas especializadas en posgrado de inglés, pero debería haber en más idiomas”

►► Un 79% de pre-universitarios tienen claro que les gustaría estudiar al menos un año fuera”

más facilidades a la hora de salir. Según el estudio de Unitour, casi la mitad de estudiantes de segundo de bachillerato españoles encuestados quiere pasar un año en el extranjero, y un 79% quiere irse un periodo fuera.

—A raíz de los resultados de la Feria de Universidades, ¿cree que los alumnos tienen interés por los idiomas? ¿Hay conciencia de su importancia?

—Aunque como hemos comentado, tienen claro que le gustaría estudiar por lo menos un año fuera, la mayoría de los alumnos no tiene todavía una percepción clara de lo importante que

es. La gran parte de los jóvenes todavía no sabe por qué grado decantarse, así que el idioma es un asunto que han valorado todavía menos.

—¿Van perdiendo peso en la preferencia de los estudiantes los idiomas tradicionales como el inglés o el francés, en favor de otros como el árabe o el chino?

—No, el valor de los tradicionales se mantiene e incluso incrementa: inglés, francés y alemán, que cada vez están más igualados. Sí es cierto que van cobrando fuerza otras lenguas, especialmente el chino, que ya cuentan con academias que lo imparten a cada vez más gente.

—¿Cree que deberían reforzarse los posgrados dedicados al idioma?

—Existen escuelas especializadas en posgrado de inglés, pero debería haber en más idiomas. Igualmente, en el grado, los idiomas siguen siendo optativas, pero debería incluirse alguna troncal u obligatoria de la universidad.

Lo prioritario sería intentar que, por lo menos, el alumno conserve el nivel que ha adquirido durante sus años de colegio e instituto, ya que ahora salen mucho más preparados.

Además, deberían preparar de forma más intensa cursos de idiomas, ya que Bolonia favorece los intercambios, pero la preparación previa tiene que hacerla el alumno. Así, muchos de ellos se frenan en el último paso antes de irse, ya que no se encuentran con un nivel suficiente como para viajar a otro país.