

Audiencia: 89.000

Difusión: 21.060

Valor Pub: 2.515,4 €

Diario de Sevilla

Sección: Pag.Especiales

Pág.: 1



21-Jun-2010

ESPACIO: 606 cm2

PORCENTAJE: 66%

PERIODICIDAD: Diario



UN MUNDO DE POSIBILIDADES



21-Jun-2010

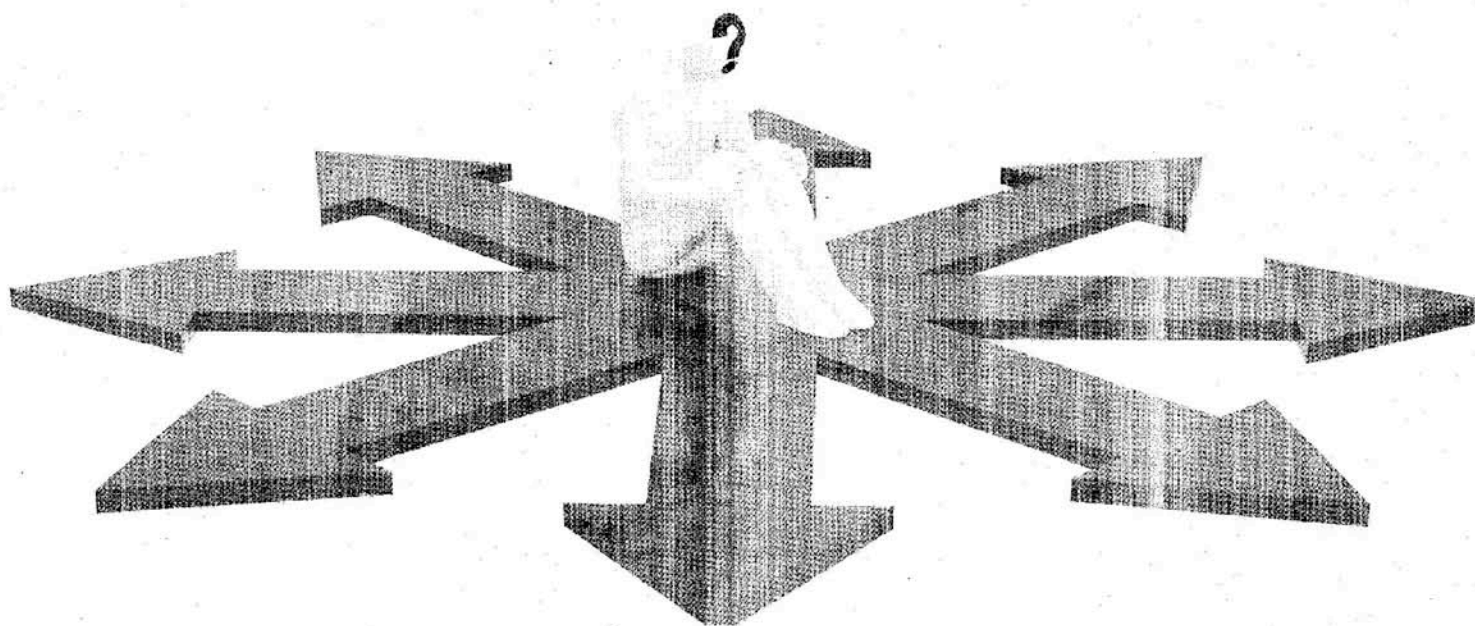
ESPACIO: 853 cm2

PORCENTAJE: 93%

PERIODICIDAD: Diario

LA ELECCIÓN ACERTADA DEL POSGRADO ES FUNDAMENTAL, YA QUE SIGNIFICA LABRAR UNA PARTE IMPORTANTE DEL FUTURO LABORAL

Elegir bien un máster



► **Rafael Rodríguez-Alberola**
Socio-Director de Círculo Formación

de Estudios de Posgrado FIEP, en la que un 90% de los consultados opinaba que tras la puesta en marcha del plan, los masters serán imprescindibles para diferenciarse.

Además, aunque sigue suponiendo un cierto esfuerzo económico, las facilidades de financiación de los centros que los imparten, así como las ayudas de las propias empresas a sus empleados, facilitan poder embarcarse en este tipo de programas. Hoy son numerosas las entidades bancarias que proporcionan una financiación especial a quienes desean realizar este tipo de posgrados y no tienen liquidez para afrontar su pago.

Así, con la implantación del EEES, el número de programas máster se ha ampliado considerablemente, ya que además de lo que conocíamos hasta ahora como Máster, impartido fundamentalmente por Escuelas de Negocio y con una orientación básicamente profesional, los interesados disponen a partir de ahora de Masters Oficiales o universitarios, que siguiendo las directrices de Bolonia, tratan de completar los grados y dan acceso al doctorado.

Hay programas de todo tipo que se adaptan perfectamente tanto a nuestras necesidades profesionales como personales. Hay masters generalistas o especializados, *part time* o *full time*, presenciales, a distancia, *on line*; ahora mismo los masters cubren todas las

► **OPCIONES.** Es importante para la carrera profesional acertar a la hora de elegir el curso adecuado.

áreas del conocimiento: Fiscal, Recursos Humanos, Marketing, Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías, Riesgos Laborales, Jurídicos, Farmacéuticos, etc. Ante este amplio abanico de posibilidades, la elección se torna laboriosa. La realización de un curso de posgrado no es algo que se deba tomar a la ligera, es preciso meditarlo con sumo cuidado, ya que además del esfuerzo económico y el tiempo que se requiere, la decisión por un programa u otro va a marcar la forma de encauzar o redirigir la carrera profesional. Por este motivo no basta con elegir, hay que acertar.

Una vez decidido el programa, hay que buscar la escuela adecuada donde estudiarlo; ésta es una tarea difícil, ya que en la mayoría de las ocasiones el éxito depende no sólo del programa, sino también de la escuela donde se ha impartido. Para recursos humanos, un master no sólo tiene un nombre, sino también apellidos.

Para ello habrá que tener en cuenta varios factores: quiénes son los profesionales que imparten el posgrado, cuál es el programa, qué acuerdos mantiene la escuela con empresas pa-

ra facilitar la incorporación del estudiante al mercado laboral, posibilidades de becas y financiación, etc.

Aquellos jóvenes que tengan muy bien definido el ámbito profesional en el que les gustaría desarrollarse, optarán por un máster especializado al finalizar su carrera universitaria. Sin embargo, para los que todavía no han perfilado con nitidez su futuro profesional, será más recomendable estudiar un posgrado después de un par de años de experiencia profesional, con el objetivo de reforzar las áreas del mundo empresarial en el que se sientan más cómodos, o en las que hayan visto una mayor posibilidad de proyección futura.

No obstante, a la hora de escoger un título, lo fundamental es que el programa y la escuela estén reconocidos en el mundo empresarial, independientemente de la oficialidad o no del programa, puesto que son las empresas las que hacen que una Escuela se convierta en un referente; no hay más que fijarse en las asociaciones de antiguos alumnos y ver los puestos que desempeñan sus posgraduados.

Por ello, es una elección que debemos sopesar fríamente, pues ese complemento de nuestra formación de Grado, cada vez más demandado en el mundo empresarial, puede ser decisivo para potenciar nuestro futuro profesional.

Una vez decidido el programa, hay que buscar la escuela que resulte más adecuada

LOS jóvenes son conscientes de que, desde hace unos años, en un currículum ya no basta con ser licenciado, especialmente en los momentos de crisis económica que vivimos: es preciso contar con un valor añadido que les diferencie frente a los competidores.

Esta necesidad se convierte en poco menos que una obligación con la entrada en vigor del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), popularmente conocido como el 'Plan Bolonia'. Así lo demuestra la opinión de los jóvenes encuestados en la Feria