



21-Mar-2011

ESPACIO: 376 cm2

PORCENTAJE: 41%

PERIODICIDAD: Diario

DOMINGO LAMSFUS FERNÁNDEZ. COORDINADOR
ACADÉMICO DE ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

UNA INVERSIÓN DE FUTURO

► **Jorge Fernández**

L

A inversión en formación debería entenderse como una inversión de futuro. Así de rotundo se muestra Domingo Lamsfus, coordinador académico de ESIC, al analizar la importancia que hoy en día representa para cualquier profesional o estudiante, afrontar un curso de posgrado.

Con esta filosofía nació en el año 1965 este centro privado de formación creado por la Congregación Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús (Padres Reparadores), que en estos momentos es la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en toda España. Su objetivo: ofrecer con su programación académica una adaptación lógica a las necesidades actuales de la

empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.

–Defina en breves palabras las principales características de sus estudios de posgrado.

–Son programas máster y cursos de posgrado que proporcionan una adecuación al mercado laboral y una apertura al mundo empresarial

–Ofertan cuatro grupos de estudios de posgrado, ¿cuáles son los más demandados?

–Son aquellos directamente relacionados con la dirección, el marketing y la dirección empresarial, desde las especialidades de la Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, o la Dirección del Comercio Internacional.



–¿Por qué es importante afrontar uno de estos estudios?

–Te proporciona una actualización de contenidos en el caso de los programas dirigidos a candidatos con experiencia, que te ayude a afrontar con éxito el entorno empresarial actual. Para los candidatos sin experiencia laboral les facilita un conocimiento práctico de la realidad empresarial y una especialización que les diferencie del resto de candidatos.

–Principales novedades que pretenden destacar en la edición del FIEP de este año.

–El máster en Dirección de Comercio Internacional, una opción muy interesante para dar el paso a la apertura de relaciones empresariales internacionales.

–Oriente a sus futuros alumnos: ¿qué cuantía económica representa realizar uno de sus cursos?

–El coste de la realización de un máster o estudio de posgrado debe contemplarse como una inversión de futuro. Nos movemos en un entorno empresarial y laboral tan competitivo que es necesario estar actualizado y especializado en alguna materia. Los precios de nuestros programas de posgrado van desde los 1.500 euros de los cursos superiores, hasta los 13.500 euros de los Executive MBA que son los que más horas tienen.