

Audiencia: 167.000

EL DIARIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA DESDE 1863 www.lasprovincias.es

Sección: Pag.Especiales

Difusión: 38.278

LAS PROVINCIAS VALENCIA

Pág.: 1

Valor Pub: 5.900,9 €

21-Feb-2010

ESPACIO: 1005 cm2

PORCENTAJE: 83%

PERIODICIDAD: Diario



extra **LAS PROVINCIAS**

21.02.10

FIEP 2010

FERIA INTERNACIONAL DE
ESTUDIOS DE POSTGRADO



OPINIÓN

GARANTÍA DE ALTA OPORTUNIDAD

En los momentos actuales muchos recién licenciados o profesionales que ya están en su actividad laboral se preguntan cómo mejorar en esta nueva situación y la respuesta es la de ampliar y reciclar su formación. Es por ello que Esic está comprometido en el desarrollo de profesionales adaptados a la complejidad actual de las empresas y ofrece el desarrollo de programas máster que preparan con garantía de éxito la preparación de directivos.

Un máster, por su propia definición, es un programa concebido para la administración de un departamento específico o la globalidad de una organización empresarial y su estudio corresponde a los propios de una formación de nivel elevado en el ámbito de la aplicabilidad empresarial. Básicamente, los objetivos prioritarios de los programas máster son, por un lado, aportar conocimientos concretos de las distintas parcelas de la empresa e incorporar la base experiencial requerida por ésta y, por el otro, inculcar unos valores éticos de gestión. Para conseguir tal propósito, contamos con la estimable colaboración de antiguos alumnos directivos y empresas colaboradoras, que actúan como observatorio permanente de la realidad empresarial. De esta forma, sus sugerencias de profundo rigor y valor práctico nos permiten estructurar nuevas materias e incorporarlas a los programas, manteniendo una actualidad

permanente del entorno empresarial.

La demanda de programas máster ha variado sustancialmente y ha sido producto de la madurez y globalización del tejido empresarial español. En concreto, están los de Dirección Empresarial -MBA y Executive MBA-, ya que los directivos necesitan reciclarse y tener una visión más estratégica de la empresa. Por otro lado, los máster especializados y los oficiales -que cumplen con los criterios de Bolonia- siguen teniendo una fuerte demanda, ya que preparan para la dirección y gestión de un área concreta de la empresa, concentrándose en particu-

lar en Marketing, Comercialización, Ventas, Comunicación o Recursos Humanos.

Una vez cubiertas las necesidades de formación y reciclaje, el alumno sin experiencia dispone de prácticas empresariales, para ello contamos con la estimable participación de más de 2.000 empresas de la Comunidad donde pueden realizarlas. Y para los que tienen experiencia, cuentan con el apoyo del Departamento de Bolsa de Trabajo, que les ofrece toda la ayuda para la promoción y cambio de empresa en toda su vida.

Las personas que quieren realizar un máster saben que tienen que invertir tiem-

FERNANDO DE MANUEL DASÍ
 DIRECTOR DEL ÁREA DE
 POSTGRADO DE ESIC VALENCIA



po y esfuerzo. Por eso, cada vez más, demandan garantías de que el MBA o máster especializado satisfaga su necesidad y expectativas. Las garantías que piden son la cualificación de los ponentes, el prestigio de la escuela y sus programas, el prestigio de sus antiguos alumnos, el reconocimiento por parte del mundo empresarial y que el programa les facilite la promoción en la empresa. En este tipo de programas funcionan las consabidas referencias, es decir, el 'boca oído'.

Esic, centro privado fundado en 1965 por la institución religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es el primer centro de Estudios Superiores de Marketing de España y ostenta el cuarto puesto de las Escuelas de Negocios más importantes de nuestro país. Como cada año, nos preocupamos en revisar el plan estratégico de nuestra oferta de programas con el fin de incorporar todas las novedades emergentes en el mercado. La garantía del rigor de nuestros programas viene avallada por la certificación de la ISO 9901 y además Esic es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEDE), compuesta por las 11 de más arraigo y tradición.

Todo este conjunto de circunstancias hace que la garantía de empleabilidad y promoción para todos aquellos que realizan este tipo de programas sea alta, ya que les aporta una ventaja diferencial de alta capacitación frente a los demás, garantizando puestos de responsabilidad.



Una de las últimas promociones de titulados superiores de Esic Valencia. J.J.P.



La especialización como alternativa, reclamo de Fiep 2010

La Feria de Estudios de Postgrado, que se celebra el miércoles en Valencia, enseña a los estudiantes caminos para sortear el paro

EXTRAS LP VALENCIA

Uno de los colectivos que se encuentra con más problemas de cara a encontrar un empleo en estos momentos es el de los jóvenes y recién licenciados. En la mayoría de casos, se trata de la búsqueda del primer empleo, por lo que la falta de experiencia del demandante suele jugar en su contra. Para evitar esta situación, la especialización juega un papel importante, puesto que cada vez más los jóvenes ven en los masters una seria alternativa para sortear el paro. Así se desprende de los datos extraídos de la participación de la última edición de la Feria de Estudios de Postgrado (Fiep), que la próxima semana vuelve a celebrarse en Valencia.

El próximo miércoles, 24 de febrero, comienza en el Hotel Astoria Palace de la capital valenciana la XIV edición de Fiep, que presentará a los estudiantes y recién licenciados valencianos un amplio catálogo formativo para especializarse y buscar la mejor salida profesional para sus conocimientos. El certamen, organizado por la consultora especializada en el sector de la educación superior Círculo Formación, está dirigido tanto a recién licenciados que necesitan un valor añadido para diferenciarse como a profesionales que quieran dar un salto cualitativo en su carrera, orientarse hacia otro ámbito más específico o que tengan la necesidad de una formación extra para encontrar un trabajo cualificado.

En la última edición de la feria en Valencia, el número de asistentes se incrementó con respecto a anteriores convocatorias debido a la preocupación de los jóvenes valencianos por encontrar un empleo. Así, según un estudio realizado en Fiep Valencia 2009, ante la dificultad de encontrar un trabajo, el 25,2% de los jóvenes valencianos interesados en un postgrado intentaría crear su propio negocio al finalizar su máster. En



Los estudiantes y recién licenciados valencianos tienen una cita el próximo miércoles en la XIV edición de Fiep Valencia. /LP

NO TE PIERDAS

Fiep 2010-Valencia

- **La cita:** El miércoles 24 de febrero, de 16 a 20 horas, en el Hotel Astoria Palace de Valencia (plaza de Rodrigo Botet, 5).
- **Entrada gratuita:** Con entrada libre y gratuita, están convocados recién licenciados que busquen una formación complementaria para diferenciarse, y profesionales que quieran dar un salto cualitativo en su carrera o que tengan la necesidad de una formación extra para encontrar un trabajo cualificado.

esta ocasión, los asistentes podrán conocer de primera mano los temas que más les preocupan a la hora de decidirse por un postgrado o máster. Sobre todo, los cambios y las nuevas exigencias de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior –el bautizado como Proceso de Bolonia–, así como las posibilidades de especialización en su ámbito laboral, las tarifas y precios de matriculación de los postgrados en los que están interesados y las posibilidades

de inserción laboral que plantean en forma de bolsas de empleo o prácticas, entre muchas otras cuestiones.

Participantes

La cita de Fiep Valencia 2010 estará formada por algunos de los principales centros y escuelas de negocios de nuestro país, entre los que se encuentran, además, universidades públicas y privadas.

Presentarán su oferta de postgrados ADM Business School, Centro de Estudios Garrigues, Cesif, Cliff, el Centro Internacional de Formación Financiera, el Colegio Universitario de Estudios Financieros (Cunef), EAE Business School, Edem, Escuela de Organización Industrial (EOI), Esade, ESCP Europe, la Escuela Europea de Negocios, Eserp Business School, Esic Business & Marketing School, Estema Escuela de Negocios, Eude-Escuela Europea de Dirección y Empresa, Florida Universitaria, Glion Institute of Higher Education, IE Business School, IEB, el Institut d'Estudis Financers (IEF), IESE Business School, ISDE, el Instituto Marangoni-Spain Marangoni Information Centre, IUCT, Les Roches Marbella In-

ternational School of Hotel Management, la Madrid School of Marketing, Postgrado CEU, Unidad Editorial Conferencias Formación, la Universidad Católica de Valencia-San Vicente Mártir, la Universidad de Deusto, la Universidad Pontificia Comillas, la Universitat Internacional Valenciana-VIU y Universitat Pompeu Fabra.

Además de conocer la oferta de todos estos centros, los estudiantes o profesionales que acudan a la XIV edición de la feria tendrán la posibilidad de obtener una de las tres becas, por valor de 10.000 euros cada una, que Círculo Formación sorteará ante notario. Los requisitos para acceder a estas ayudas son inscribirse en la feria previamente por internet (en la dirección <http://www.fiep.es/>), cumplimentar la encuesta facilitada a la entrada de la feria y dejar sus datos en el centro en el que les gustaría disfrutar de la beca.

Los asistentes interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse de la Bolsa de Becas y Ayudas que, con un valor global de más de 500.000 euros, los centros expositores ponen a su disposición.



Estema ofrece a sus alumnos la oportunidad de mejorar el nivel de inglés preparándolos a asumir los retos de un entorno global a través de su Módulo Business English. /LP

Estema Escuela de Negocios asesora al alumno para que pueda alcanzar sus objetivos y rentabilizar su formación

Tomar la decisión más acertada



Detalle de la nueva imagen del centro de estudios. /LP

EXTRAS LP VALENCIA

En la larga trayectoria de Estema Escuela de Negocios, que se ha especializado en la formación de nuevos profesionales en ámbitos relacionados con el mundo de la empresa, el centro de estudios de postgrado ha afrontado retos continuos en la mejora de su oferta formativa, ampliando y perfeccionando el hacer diario de una de las principales ofertas formativas de la capital valenciana.

Estema Escuela de Negocios parte con el objetivo de ayudar al alumno «a tomar la decisión más acertada que le permita alcanzar los objetivos deseados y rentabilizar el esfuerzo en formación», señalan desde el centro. «Nos avala una experiencia de 18 años en formación postgrado, nuestro claustro de profesores está formado por profesionales de gran reconocimiento», destacan.

Como parte de su enfoque de formación internacional y multicultural, Estema -que pertenece a la red Laureate International Universities- ofrece a sus alumnos la oportunidad de mejorar el nivel de inglés prepa-

rando al participante a asumir los retos de un entorno global. Para ello, ha creado el Módulo Business English, incluido en todos los programas master y que destaca por ofrecer estancias cortas en varias escuelas de negocio de Nueva York y en el Intercultural Management Seminar de Holanda, y por estar configurada como un aula de acceso libre tutorizada para la puesta en práctica y mejora del idioma inglés de manera individualizada.

A todo ello se le suman las actividades que pone la escuela a disposición de sus alumnos y en las que se fomentan las relaciones entre participantes de diferentes postgrados. De esta manera, se consigue la interacción entre profesionales de diferentes ramas, sectores e intereses.

«Tenemos un año por delante para adquirir nuevos conocimientos técnicos, desarrollar habilidades y competencias directivas, aprender idiomas y desarrollarnos como profesionales. En definitiva, un año para generar mayor valor a nuestra carrera profesional», destacan desde Estema.