



Nueve de cada 10 alumnos de máster prefieren trabajar en el extranjero

- El 64% los jóvenes quiere cursar el postgrado fuera de España
- La mitad se conforma con un sueldo de 15.000 euros al año

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El 90% de los jóvenes interesados en cursar un postgrado podría trabajar fuera de España, según un estudio realizado por Círculo Formación, consultora especializada en formación y estudios de postgrado, durante la feria de estudios de postgrado FIEP 2014. Por su parte, un 10% preferiría quedarse dentro de nuestras fronteras.

Los jóvenes españoles son conscientes de la inestabilidad del mercado laboral. Donde antes había una mayoría que prefería desarrollar su carrera profesional en nuestro país, hoy las fronteras se difuminan y los demandantes de empleo tienen menos reticencias para salir de España. Los más viajeros en este sentido son los jóvenes de Santia-

go de Compostela, ya que un 94% contesta que trabajaría fuera de España. Les siguen los granadinos y malagueños, (un 91% en cada provincia elige esta opción).

Por el contrario, los que menos ganas tienen de abandonar el país cuando desarrollen su carrera profesional son los barceloneses, salmantinos y zaragozanos, puesto que un 88% en cada provincia el que se iría fuera de España (que sigue siendo un porcentaje muy alto).

Pero cuando se les pregunta por el lugar en el que les gustaría estudiar su postgrado, los datos cambian ligeramente: un 64% de los jóvenes y profesionales encuestados lo realizará en el extranjero, mientras que un 36% planea cursarlo en España. Entre los principales destinos destaca Reino Unido (elegido por un 29%) y Estados Unidos (18%).

En cuanto al sueldo anual por el que estarían dispuestos a trabajar en su primer empleo, un 41% de los jóvenes afirma que se conformaría con 15.000 euros, mientras que un 26%, trabajaría por 20.000 euros, y un 18% por 25.000 euros.

En cuanto al tipo de empresa en la que les gustaría desarrollar su carrera profesional en el futuro, el 43% piensa que lo hará en el marco de una multinacional, mientras que al 27% le gustaría hacerlo en otro tipo de compañía (PYME) y al 19%, crear su propio negocio. Por su parte, un 11% tiene previsto opositar.

En este sentido, los más emprendedores son los jóvenes de Barcelona, ya que un 25% afirma que le gustaría montar su propio negocio. Les siguen los malagueños (23%) y los valencianos y granadinos (21%).