



Rocío Argudo: «Sólo tres de cada diez alumnos saben qué carrera estudiar»

DIRECTORA DE LA FERIA DE UNIVERSIDADES UNITOUR

M. R.
CÓRDOBA

La Feria de Universidades Unitour cumple cinco ediciones y es la segunda vez que cuenta con parada en la capital. Ayer, el Hotel Córdoba Center acogió este punto de encuentro en el que 18 universidades dieron a conocer su oferta a más de 600 alumnos de Bachillerato. Muchos de ellos siguen indecisos sobre la carrera que van a estudiar, aunque Medicina, Económicas y las Ingenierías siguen siendo los grados más demandados. Rocío Argudo, directora de Unitour, explica las claves de este encuentro.

—**¿Cómo nació Unitour?**

Hace cinco años, el Instituto Nacional de Estadística apuntó que un 20

por ciento de los estudiantes se cambiaban de titulación después del primer año de carrera. Nuestro objetivo es asesorarles y orientarles para que hagan la elección correcta desde el primer momento.

—**En el encuentro están presentes la Universidad de Córdoba (UCO) y ETEA. ¿Qué peso tienen estos centros en Unitour?**

—La UCO participa este año por primera vez y sólo va a estar en Córdoba, aunque si algún alumno nos pregunta por este centro en otro de los encuentros intentamos trasladarles la información. Y ETEA

participa desde hace varias ediciones en los cuatro foros andaluces (Córdoba, Sevilla, Cádiz y Málaga).

—**¿Han cambios en el interés de los alumnos a raíz de la crisis?**

—Ahora hacen preguntas muy diferentes, que apenas planteaban hace cinco años, como las salidas profesionales, la financiación de la carrera o las becas. Antes se guiaban más por los planes de estudio y por lo que les gusta. La vocación sigue siendo importante para los alumnos, pero las salidas laborales han adquirido mayor peso en su decisión.

—**¿Cuál es el perfil del alumno que acude a Unitour?**

—Son estudiantes de primero y se-



gundo de Bachillerato. Los estudios que hicimos el año pasado tras el primer encuentro en Córdoba, revelaron que sólo tres de cada diez tienen claro qué carrera van a estudiar y uno de cada diez no sabe qué va a hacer. El resto baraja entre dos o tres titulaciones.

—**¿Y qué encuentran los alumnos cuando llegan aquí?**

—Al alumno que ya sabe lo que quiere estudiar le ponemos directamente en contacto con los centros que ofertan esa titulación. Al que no lo tiene claro le orientamos a partir de las asignaturas que le gustan, dónde se ven dentro de cinco años o si le gusta el contacto con la gente, con el objetivo de trazar un perfil y dirigirles hacia las carreras que más se ajustan.

—**Algún consejo para los alumnos a la hora de elegir la carrera.**

—Que los padres se involucren porque son quienes mejor conocen a sus hijos. Lo mejor es que el alumno se informe por su cuenta y los padres hagan lo mismo, que luego junten la información y estudien las opciones.