



14-Mar-2010

ESPACIO: 768 cm2

PORCENTAJE: 84%

PERIODICIDAD: Diario

Internacionalización de la formación

La escuela de negocios Hult International Business presentará el martes, por primera vez en Sevilla, sus másteres para captar alumnos hacia sus campus en Londres, Boston, San Francisco, Dubai y Shanghai

● **PROGRAMAS Y MÁSTERES** Hotel NH Viapol (calle Balbino Marrón). Martes 16 a las 19:30. Web: 'www.hult.edu'. Para asistir, enviar un correo electrónico a: 'clarissa.taveras@hult.edu'

Ignacio Gutiérrez

Las dificultades actuales para acceder a un empleo potencian que los jóvenes decidan continuar su formación en másteres y cursos de posgrado. La escuela de negocios Hult International Business School presentará el martes 16, por primera vez en Sevilla, todos sus programas educativos y explicará el proceso de admisión. Especializada en Negocios Internacionales, Iniciativa Emprendedora y en Consultoría, Hult, con cinco campus situados en Londres, Boston, San Francisco, Dubai y Shanghai, es la escuela de negocios que más ha crecido en los últimos años.

El perfil de sus alumnos son personas de 30 años con un nivel alto en tres idiomas. Pueden ser o personas con un perfil muy técnico -informáticos o ingenieros por ejemplo-, que quieren trabajar en la gestión, gente que quiere cambiar de industria y posición en la empresa o emprendedores que van montar una empresa propia. No obstante, la escuela también ofrece un máster especial para recién graduados. La internacionalidad es una de sus filosofías, pero como explica el director de *Recruitment and Marketing*, Germán Fernández, "hasta ahora el



Una de las aulas de la Hult International Business, con alumnos de diferentes países.

Un complejo proceso de selección

Acceder a un máster en la escuela Hult International Business no es fácil. Hay que pasar un complicado proceso de selección. Además del test GMAT, con 100 preguntas de analítica, capacidad verbal y matemáticas, es imprescindible dominar el inglés a nivel bilingüe. Otro de los requisitos que piden en la escuela es que los alumnos tengan una experiencia laboral mínima de tres años, sin contar

los periodos de prácticas. Posteriormente, los aspirantes deberán entregar una carta de referencia de alguna persona relevante en el mundo laboral y un ensayo explicando los motivos por los que quieren realizar el curso en la escuela Hult. Finalmente, los encargados del proceso de selección estudiarán su expediente académico y les realizarán una serie de entrevistas personales en inglés.

porcentaje de alumnos españoles es mínimo. Por este motivo, Hult está realizando una campaña de captación de alumnos por diversas ciudades españolas. En este sentido, Germán asegura que el año que viene "habrá muchos alumnos españoles y andaluces".

Un curso en Hult exige dedicación absoluta y no permite compaginarlo con ningún tipo de trabajo. Todos los días los alumnos reciben lecciones y trabajan en grupos, potenciando las relaciones entre personas de diferente procedencia. Además, las

clases se complementan con seminarios, tutorías personalizadas y orientación sobre el plan de carrera laboral.

Un máster en la escuela de negocios Hult International Business no está al alcance de cualquiera. Solamente la matrícula ronda los 50.000 dólares -al cambio unos 36.600 euros-, aunque es posible conseguir ayudas como la beca especial del 50% de la matrícula MBA para un miembro de AJE Andalucía o a través del programa de Becas Talenta de la Junta.

El Círculo Formación celebra mañana la XIV Edición de la Feria de Estudios de Posgrado

El 29,4% de los alumnos quieren crear una empresa al finalizar su máster, según el FIEP

S. V.

Los estudiantes y recién licenciados de Sevilla podrán asistir mañana a la XIV Edición de la Feria Internacional de Estudios de Pos-

grado-FIEP, que organiza el Círculo Formación en el Hotel NH Central Convenciones (Avenida Diego Martínez Barrio).

FIEP 2010 Sevilla está dirigido a tanto a recién licenciados que necesitan un valor añadido para diferenciarse, como a los profesionales que quieren dar un salto cualitativo en su carrera. Los asis-

tentes podrán conocer de primera mano los temas que más les preocupan a la hora de decidirse por un posgrado o máster: adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, posibilidades de especialización en su ámbito, tarifas y precios de matriculación o Bolsas de empleo y prácticas.

Según un estudio realizado en

FIEP Sevilla 2009, ante la dificultad de encontrar un trabajo, el 29,4% de los jóvenes sevillanos intentarán crear su propio negocio al finalizar su máster.

Entre los centros participantes se encuentran las más prestigiosas escuelas de negocios y universidades: ADM Business School; Campus Cámara Sevilla; Centro

de Estudios Garrigues; Cesif; CIFF, Centro Internacional de Formación Financiera; Cuneif, Colegio Universitario de Estudios Financieros; EAE Business School; EOI Escuela de Organización Industrial; Esade; ESCP Europe; Escuela de Negocios Telefónica Learning Services; Escuela Europea de Negocios; Eserp Business School; ESIC Business & Marketing School; ETEA Leadership School; EUDE-Escuela Europea de Dirección y Empresa; Glion Institute of Higher Education; Hult International Business School o la IE Business School.