

12 Noviembre, 2017

EL DILEMA DE ESPECIALIZARSE

En los últimos años se ha incrementado exponencialmente la oferta de másteres especializados en ámbitos tan dispares como los videojuegos o la nanotecnología. Sin embargo, el mercado laboral no desdeña perfiles con una formación más genérica y transversal



En el portal de Universia se contabilizan más de 9.000 títulos para graduados que se pueden realizar en nuestro país. SHUTTERSTOCK

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

El Plan Bolonia busca adaptar y unificar criterios formativos en todos los centros educativos de la Unión Europea. Su implantación total llegó en 2010, año en que se dijo definitivamente adiós a las antiguas licenciaturas y llegaron los grados, con 240 créditos, y el incremento exponencial de los másteres, de 60 ó 120 créditos. En la actualidad, en España se ofertan 9.008 programas de posgrado, según el portal Universia, distribuidos en 5.059 títulos propios de posgrado, 3.890 másteres

oficiales y 59 másteres oficiales Erasmus Mundus.

Los hay de todo tipo y variedad, desde un máster en realización de series de ficción, hasta experto en desarrollo de videojuegos, pasando por una maestría en investigación privada o en nanotecnología molecular. «Hace 20 años el 80% de los licenciados aspiraba a hacer un programa generalista como un MBA porque no había el nivel de especialización de ahora. Sin embargo, según las encuestas que hacemos en la Feria Internacional de Estudios de posgrado

«HACE 20 AÑOS

EL 80% DE LOS

ALUMNOS QUERÍA

HACER UN MBA.

HOY, EL 10%»,

EXPLICA UN

ESPECIALISTA

[FIEP], en 2012 la intención de realizar este tipo de estudios ya se situaba en el 22% de los graduados y en el 10% este año», explica Rafael Rodríguez, socio director de Circulo Formación, firma encargada de organizar las ferias Unitour y FIEP.

De hecho, en la encuesta que elabora esta institución, los MBA están relegados al quinto puesto entre las preferencias de los estudiantes. Por delante se encuentran los posgrados en ciencias sociales y jurídicas, con un 19% de solicitudes; disciplinas bio-sanitarias, con un 14%; marketing y

comunicación, con un 13%; y economía, banca y finanzas, con un 12%. Con algunas variantes, esta demanda se corresponde con la oferta en los centros formativos españoles. En el portal de Universia, la principal área de conocimiento, que concentra ciencias sociales, del comportamiento, de la comunicación, administración, trabajo y derecho, cuenta con 3.575 estudios de posgrado en España. Ciencias de la salud y servicios sociales disponen de 1.621 estudios. En cambio, ingeniería, tecnología, industria, arquitectura y construcción, que en la en-



12 Noviembre, 2017

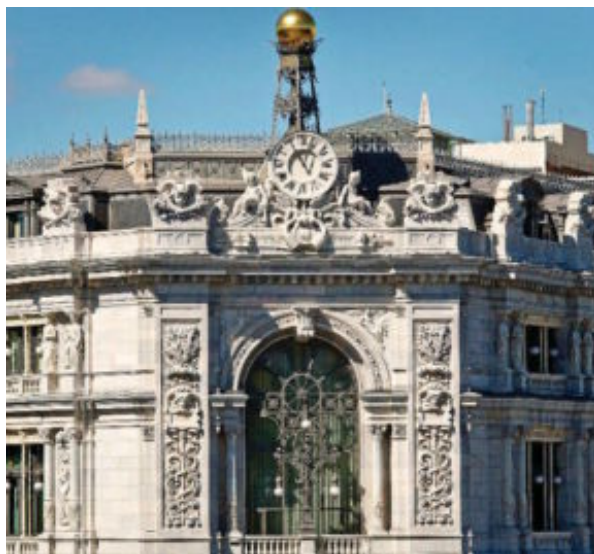
cuesta de FIEP representan la sexta (ingeniería y arquitectura) y la novena opción (tecnología y diseño) preferida por los estudiantes, cuenta con 1.691 estudios de posgrado.

«Un máster es algo que se debe adaptar a las necesidades de los candidatos o profesionales. Ahora bien, en el mercado cada vez se pide más especialización. Cuantas más competencias se dispongan de un ámbito en concreto creo que se tienen más posibilidades de acceder al mercado de trabajo que si se tiene un conocimiento somero de todo», considera Rafael Rodríguez.

MÁSTERES DOBLES

El Centro de Estudios Garrigues es una de las instituciones más prestigiosas en España en formación en derecho. Entre su oferta, destaca el doble máster de acceso a la abogacía -un programa que todo estudiante de derecho que se quiera colegiar debe realizar- y una rama concreta de especialización a elegir entre tributación, derecho de empresa, derecho laboral y derecho internacional de los negocios.

Félix Plaza, director del Centro de Estudios Garrigues, distingue varios niveles de especialización. «Tenemos una formación más general, transversal y obligatoria que es el Máster de Acceso a la Abogacía. A su vez, ofrecemos la posibilidad de que el estudiante realice una especialización muy vinculada a lo que es la práctica jurídica. Estas opciones van dirigidas a recién graduados. Pero después se necesita una especialización mayor dentro de la empresa.



Al 13% de los estudiantes le interesa especializarse en economía. SIVIVOLK

Con los programas *executive* se profundiza en la rama de actividad de un sector. Por ejemplo, contamos con programas en *Fashion Business & Law* o en *Compliance*, ambas disciplinas muy demandadas», explica.

Sin dejar de considerarse programas específicos, lo cierto es que los MBA se han convertido en una *commodity* dentro de la oferta formativa superior. Titulados provenientes de cualquier disciplina se aproximan a esta formación que permite adquirir

conocimientos y habilidades en la gestión y creación de empresas. Los programas MBA de IESE ocupan los primeros puestos en rankings mundiales tan prestigiosos como el que elabora el diario *Financial Times*.

Carlos García Pont es director de los programas de esta escuela. Según él, la ventaja *competitiva* que tiene este tipo de posgrados en relación a los más especializados es, en primer lugar, la prolongación en el tiempo. «Son cursos de dos años. Po-

demos permitirnos ofrecer un programa más generalista durante el primer año y que en el segundo el alumno se especialice en lo que más le interese. Para ello, contamos con entre 90 y 100 cursos optativos», comenta.

Reconoce que la variedad de currículos de quienes hacen estos programas es muy grande, profesionales que vienen del sector de los seguros o el marketing hasta antropólogos. «La mayoría de la gente viene con la intención de realizar un cambio profesional, es un programa que permite explorar las posibilidades y profundizar en cualquier aspecto. En cambio, aquellos que llegan del sector de la consultoría o los negocios suelen hacerlo esponsorizados por sus empresas», dice García Pont.

Pero más allá de la mayor o menor especialización de los estudiantes, lo que más se valora desde los departamentos de Recursos Humanos de las compañías es la trayectoria formativa y vital así como la coherencia en los currículos de los candidatos. «La formación debe capacitarte más, ir orientando hacia un destino. La especialización ofrece un elemento diferencial pero el problema de una cualificación específica también puede hacer que se precise en un momento dado de la trayectoria algo más general», explica Dulce Subirats, presidenta de la Asociación Centro de Dirección de RRHH.

Subirats, a su vez, cree que, ya se opte por un programa general o más especializado, es preciso incorporar competencias que hoy son imprescindibles en el mundo empresarial, como es la habilidad de desenvolverse en entornos cada vez más digitales.

LA OFERTA

DE POSGRADO

EN CIENCIAS

SOCIALES EN

ESPAÑA ASCIENDE

A MÁS DE 3.500

TÍTULOS