



Los expertos coinciden en la conveniencia  
de **sopesar muy bien las ventajas e  
inconvenientes de trabajar por cuenta propia**

## Lanzarse con la cabeza fría

**J. GONZÁLEZ AVILÉS**

El recurso al autoempleo es una alternativa más, no un salvavidas al que agarrarse sólo cuando se tiene el agua al cuello. Esa es la conclusión a la que llegan algunos expertos consultados por este diario, y que coinciden en señalar la necesidad de «pensar muy bien el proyecto» y mantener la cabeza fría antes de lanzarse a poner en marcha el negocio.

Un reflejo de esa recomendación son las cifras facilitadas por el propio Servicio de Asesoramiento al Autoempleo de la Sección de Promoción Empresarial del Ayuntamiento. De las cerca de 1.400 consultas recibidas en los nueve primeros meses del año, sólo un centenar han frugado en la apertura de un nuevo negocio. Y de ellos, algunos no sobrevivirán.

Los mismos expertos insisten en que lanzarse al autoempleo «no es cuestión de que estemos o no en crisis», sino que ha de haber un cierto componente «vocacional» en el emprendedor. De otro modo, no se podría sobrellevar una opción que requiere asumir un riesgo y un esfuerzo mucho mayor, en principio, que en el caso del recurso al empleo por

cuenta propia.

En este punto, se hace especialmente conveniente contar con una adecuada planificación del proyecto empresarial que minimice los riesgos y busque las máximas garantías de éxito para el nuevo negocio. En ello juegan su papel servicios como el del Asesoramiento al Autoempleo del Ayuntamiento.

«Este programa tiene la vocación de asesorar sobre los pasos a seguir para iniciar una actividad empresarial», indican en el propio servicio. Entre esos pasos, se encuentran «aspectos económicos» como los «planes de inversión, financiación, ingresos y gastos», jurídicos como la elección de forma de la empresa, laborales, de acceso a la financiación —«especialmente a través de microcréditos»—, o trámites para acceder a ayudas o subvenciones, o para la propia constitución de la empresa.

### Ámbito de influencia

En la ciudad, estos servicios se ofrecen «en la zona de influencia del centro de empresas de La Curtidora», y que abarca a los concejos de Avilés, Castrillón, Corvera, Gozón, Illas, Cudillero, Soto del Barco, Pravia y Muros de Nalón. Son labores de asesoramiento que ayudan al emprendedor, pero que no son una garantía de éxito al cien por cien.

Con todo, la alternativa del autoempleo crece, y no sólo por la crisis económica. Así lo confirmarían sondeos como el realizado por la consultora especializada Círculo Formación a estudiantes de estudios de postgrado: el 20% de los jóvenes españoles que están cursando un máster aspiran ya a crear su propia empresa al finalizar sus estudios.

**Los emprendedores  
han de contar con  
cierto componente  
«vocacional»**

**El 20% de quienes  
cursan un máster  
piensan en crear su  
propia empresa**